



# YOUNG PROFESSIONALS

## TALENTE IM DIALOG 2018



PRESSEMITTEILUNG VOM 07.03.2018

Young Professionals 2018: Die Gewinner stehen fest im Wettbewerb um den besten Nachwuchs der Call-Center-Branche

**Berlin, 01. März 2018 – Auch in diesem Jahr war die Kongressmesse CCW in Berlin Austragungsort des bundesweiten Wettbewerbs „Young Professionals – Talente im Dialog“. Junge Experten der Berufe „Kaufrau/Kaufmann für Dialogmarketing“ und „Servicefachkraft für Dialogmarketing“ traten an, um ihr Fachwissen und ihre Kreativität zu demonstrieren. Den ersten Platz belegten in der Gruppe Youngsters Maximilian Wehner (TAS AG), bei den Experts Marius Müller (Stepstone Deutschland GmbH) und bei den Professionals Nadine Sturm (Saarbrücker Media Ver-kaufs GmbH).**

Die 20. Jubiläumsmesse fand am Donnerstag Nachmittag ihren würdigen Abschluss, wie der prall gefüllte Zuschauerraum vor der Bühne in Halle 3 bewies. Grund dafür war die spektakuläre Siegerehrung des jährlich stattfindenden Wettbewerbes „Young Professionals“.

Zwei Neuerungen erwarteten die Bewerber in diesem Jahr. Neben den Auszubildenden durften erstmals Berufseinsteiger mit maximal zwei Jahren Branchenerfahrung teilnehmen. Weiterhin wurden das beste Unternehmen und die beste Berufsschule prämiert. Souverän errang die TAS AG den ersten Platz als bestes Unternehmen. Als langjähriger Unterstützer des Wettbewerbes und seiner Schüler siegte die BBS Neustadt am Rügenberge als beste Berufsschule.

60 Teilnehmerinnen und Teilnehmer hatten sich für das Finale in Berlin qualifiziert, konnten ihr Fachwissen und ihre kommunikativen Fähigkeiten in den Kategorien Praxis, Theorie und Kreativität unter Beweis stellen. Genau diese Mischung aus höchster Konzentration und dem Umschalten zwischen verschiedenen Disziplinen in kürzester Zeit machen den Wettbewerb so spannend!

Die Jury aus Christoph Bartels (T.D.M.), Sandra Claus (Diwa Personalservice), Hartmut Danielzick (Axa Customer Care), Simone Fojut (Call Center Profi), Ralf Friedrich (ADAC Hems und Fachkräfte GmbH), Carsten Griese (BIG direkt gesund), Joachim Priessnitz (Transgourmet GmbH & Co. OHG), Mandy Schulze (Gevekom) und Katrin Seidel (bfkm GmbH) wertete die Leistungen innerhalb der jeweiligen Gruppen separat.

„Der Wettbewerb hat wieder bewiesen, dass die Branche über hervorragende Talente verfügt, denn besonders beeindruckt hat uns die spürbare und sichtbare Kreativität der Bewerber. Wir haben klasse Präsentationen gesehen und tolle Praxistelefonate gehört.“, so Katrin Seidel (bfkm GmbH), die Initiatorin des Wettbewerbs.

Der 1. Platz wird mit 500 € belohnt, Platz 2 und Platz 3 mit einem attraktiven Sachpreis. Zusätzlich erhalten die drei Erstplatzierten jeder Gruppe ein eintägiges Präsentationstraining im Wert von 480 € und Bildungscoupons für ihr Unternehmen, um die eigenen professionellen Fähigkeiten zu vertiefen.

Der Wettbewerb „Young Professionals – Talente im Dialog“ wurde erstmals 2008 von der bfm GmbH ausgerichtet. Seit 2011 beteiligt sich die CCW als Kooperationspartner. Ziel ist es, der Nachwuchsförderung im Bereich Dialogmarketing neue Impulse zu verleihen und das Image einer Branche mit anspruchsvollen Herausforderungen aufzuwerten.

Möglich machen das zahlreiche Sponsoren, wie die TeamBank AG, die diwa Personalservice GmbH, die gevekom GmbH, die SNT Regiocom AG, die T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH und die Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG, die Jahr für Jahr dazu beitragen, dass der Wettbewerb stattfinden kann und ein voller Erfolg wird. Ebenfalls wirkten der Call Center Verband Deutschland e.V. (CCV), die CC-Club UG, die Fachzeitschrift CallCenterProfi, die koviko GmbH und die Media Sound Design GmbH unterstützend beim Gelingen der Veranstaltung mit.

„Es benötigt schon eine kleine Portion Mut, sich für den Wettbewerb zu bewerben, aber ich habe die Herausforderung mich mit anderen zu messen und meine Grenzen zu testen, total genossen!“, so eine Teilnehmerin am Ende des Tages.

Weitere Informationen und Bilder in Kürze unter: [www.young-professionals.biz](http://www.young-professionals.biz)



# YOUNG PROFESSIONALS TALENTE IM DIALOG 2018

by · bfgm



von links nach rechts:

Die Erstplatzierten: Maximilian Wehner (Youngsters), TAS AG; Marius Müller (Experts), Stepstone Deutschland GmbH; Nadine Sturm (Professionals), Saarbrücker Media Verkaufs GmbH



Eindrücke vom Tag des Wettbewerbes auf der CCW in Berlin

## Sponsoren:



## Unterstützer:





### Die Top-10-Platzierten je Gruppe

Platz	Vorname	Name	Unternehmen	Berufsschule	Bundesland
1	Maximilian	Wehner	TAS AG	Berufliches Schulzentrum für Wirtschaft 1	Sachsen
2	Kira	Heinzel	Sykes Enterprises GmbH	Berufsbildende Schulen Wilhelmshaven	Niedersachsen
3	Pascal	Vornholt	htp GmbH	Berufsschule Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen
4	Vanessa	Rikheit	T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH	Berufsschule Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen
5	Lea	Selch	Josef Witt GmbH		Bayern
6	Reinhard	Straßer	S Direkt-Marketing GmbH & Co. KG	BbS IV "Friedrich List" Halle	Sachsen-Anhalt
7	Julia	Pohlheber	OTTO GmbH & Co.KG		Mecklenburg-Vorpommern
8	Evin	Birgin	Deutsche Postbank AG	Berufsschule Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen
9	Sascha	Kraß	Sparda Telefonservice GmbH & Co.KG	KBZ Halberg	Saarland
10	Jonas	Salchow	Deutsche Postbank AG	Berufsschule Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen

Ergebnisse in der Gruppe Youngsters auf den Plätzen 1 bis 10

Vorname	Name	Unternehmen	Berufsschule	Bundesland
Marius	Müller	Stepstone Deutschland GmbH	Max-Weber Berufskolleg	Nordrhein-Westfalen
Hanna	Brinckmann	arvato direct services GmbH	Berufsbildende Schulen Wilhelmshaven	Niedersachsen
Vivien	Boldt	Vodafone Kabel Deutschland	BbS IV "Friedrich List" Halle	Sachsen
Sandra	Kremmer	S Direkt-Marketing GmbH & Co. KG	BbS IV "Friedrich List" Halle	Sachsen-Anhalt
Laura	Groß	BIG direkt gesund	Konrad-Klepping-Berufskolleg	Nordrhein-Westfalen
Tom	Buchheister	Deutsche Postbank AG	Berufsschule Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen
Kilian	Bollwin	communicall GmbH	Berufliches Schulzentrum Forchheim	Bayern
Christin	Wilhelms	arvato direct services GmbH	Berufsbildende Schulen Wilhelmshaven	Niedersachsen
Gina	Tahedi	REWAG - Regensburger Energie- und Wasserversorgung AG & Co KG	Berufsschule Regen	Bayern
Nadine	Blunck	Swiss Life Deutschland GmbH	Berufsschule Neustadt am Rübenberge	Niedersachsen

Ergebnisse in der Gruppe Experts auf den Plätzen 1 bis 10

Platz	Vorname	Name	Unternehmen	Berufsschule	Bundesland
1	Nadine	Sturm	Saarbrücker Media Verkaufs GmbH		Saarland
2	Hory-Man	Bukuru	TAS AG	Euro Akademie Leipzig	Sachsen
3	Chris	Wittenburg	TAS AG	Euro Akademie Leipzig	Sachsen
4	Heike	Ludwig	gevekom GmbH	Berufliches Schulzentrum für Wirtschaft 1	Sachsen
5	Katarina	Pavlović	Axa Customer Care GmbH	Berufskolleg an der Lindenstraße	Nordrhein-Westfalen
6	Melissa	Bachmann	htp GmbH		Niedersachsen
7	Saskia	Lievenbrück	Axa Customer Care GmbH	Berufskolleg an der Lindenstraße	Nordrhein-Westfalen
8	Michelle	Wolff	Deutsche Telekom AG	Max-Weber Berufskolleg	Nordrhein-Westfalen
9	Stefan	Falk	arvato direct services GmbH	Berufsbildende Schulen Wilhelmshaven	Niedersachsen
10	Kim	Metzer	arvato direct services GmbH	Berufsbildende Schulen Wilhelmshaven	Niedersachsen

Ergebnisse in der Gruppe Professionals auf den Plätzen 1 bis 10



Noch mehr Eindrücke vom Tag des Wettbewerbes



# YOUNG PROFESSIONALS

## TALENTE IM DIALOG 2018



### Über die CCW

Die CCW ist die jährlich in Berlin stattfindende Kongressmesse für innovativen Kundendialog. Das Who is Who der Branche trifft sich jährlich im Februar in Berlin. Mit über 8.000 Besuchern und rund 270 Ausstellern aus 21 Ländern bestätigte die CCW auch in 2018 den Anspruch als DIE Leitveranstaltung für Kundendialog und -service. Weitere Informationen auf [www.ccw.eu](http://www.ccw.eu)

### Über die bfkm GmbH

Die bfkm GmbH gehört zu den etablierten Trainings- und Consulting-Unternehmen in Deutschland. Als langjährige Spezialistin für die Call-Center-Branche bietet sie praxisnahe Lösungen für Qualitätssicherung, Personal- und Organisationsentwicklung und Mitarbeiterführung. Das Unternehmen steht federführend für die Entwicklung und Einführung der Personen-Kompetenz-Zertifikate in der Branche und hat bei der Entwicklung des Berufsbildes „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ mitgearbeitet. Weitere Informationen auf [www.bfkm-halle.de](http://www.bfkm-halle.de)

### Kontakt für die Redaktion

Silke Ritter  
Pressereferentin  
Management Circle AG  
Düsseldorfer Str. 36  
65760 Eschborn  
Tel.: 06196/ 47 22-645  
E-Mail: [presse@managementcircle.de](mailto:presse@managementcircle.de)  
[www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

Volker Horn  
Leiter PR & Marketing  
bfkm GmbH  
Willy-Brandt-Straße 9  
06110 Halle/Saale  
Telefon: 0345/68 239-0  
E-Mail: [presse@bfkm-halle.de](mailto:presse@bfkm-halle.de)  
[www.bfkm-halle.de](http://www.bfkm-halle.de)