



PRESSEMITTEILUNG

Buch zur Geschichte der Callcenter in Deutschland erschienen

Halle, 08.12.2008

Es war ein ungewöhnliches Projekt und es ist ein spannendes Ergebnis, das nun in Buchform vorliegt. Im Auftrag von bfk m fingerhut + seidel Halle erforschte der Historiker Eberhardt Kettlitz die Geschichte der Callcenter in Deutschland. Daraus entstand ein Buch, das seit heute auf dem Markt ist und bestellt werden kann.

„Hier Amt, was beliebt?“ ist eine kurzweilig aufgeschriebene, faktenreiche Geschichte darüber, wo die Ursprünge einer starken Wachstumsbranche zu suchen sind, welche kulturhistorischen und technischen Leistungen dazu geführt haben, dass es heute in Deutschland rund 5700 Callcenter mit fast 400.000 Beschäftigten gibt. Der Autor beginnt mit der Entwicklung der Sprache, beschreibt anschaulich die wesentlichen technischen Entwicklungen, bringt uns die Protagonisten und Handelnden nahe – die Erfinder des Telefons genauso, wie das berühmte Fräulein vom Amt - und erzählt die Erfolgsgeschichte einer Branche, die heute nicht mehr wegzudenken ist aus dem Alltag der Menschen und Unternehmen.

Spannend auch die Erzählungen und Berichte von Pionieren der Branche – Frauen und Männern, die vor nicht allzu vielen Jahren begonnen haben, mit Telefonieren Geld zu verdienen und die heute zu den Playerinnen und Playern gehören, die sich in Verbänden engagieren, die Entwicklung der Branche beratend begleiten und eine optimistische, aber deshalb nicht unkritische, Bestandsaufnahme machen können.

Ein lesenswertes Buch, ein gutes Geschenk für all jene, die mit der Branche zu tun haben, für Mitarbeiter, Geschäftspartner, Kunden.

Das Buch mit der ISBN-Nummer 978-3-00-023644-0 kann bestellt werden unter: www.bfkm-halle.de. Es kostet 34,90 Euro.

Ansprechpartner:

Christian Fingerhut, Geschäftsleitung
Telefon: 0345-682 39-0
Telefax: 0345-682 39-10
E-Mail: kontakt@bfkm-halle.de

Pressekontakt: E-Mail: presse@bfkm-halle.de



Das Unternehmen in Kürze:

bfm fingerhut +seidel ist ein inhabergeführtes Unternehmen in Halle/Saale. Es ist spezialisiert auf Training, Consulting und Qualitätsmanagement für Unternehmen mit Kundenkontakt. 1992 wurde bfm fingerhut + seidel gegründet und hat sich in den vergangenen Jahren deutschlandweit einen Namen als Spezialist für innovative Qualifizierungskonzepte und Beratungsprozesse gemacht. Die Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Qualitätssicherung, Personal- und Organisationsentwicklung und Mitarbeiterführung. Die beiden Inhaber des Unternehmens, Christian Fingerhut und Katrin Seidel, sind ausgewiesene Spezialisten für jede Form von Kommunikation im unternehmerischen Kontext. bfm fingerhut + seidel steht für anerkannt hohe Qualität. Es ist verlässlicher Partner für zahlreiche Wirtschaftsunternehmen und Institutionen. Anspruchsvolle und effektive Ausbildung zu fairen Preisen werden seit Jahren von zahlreichen Kunden nachgefragt.