

# PRESSEMITTEILUNG

## **100 Azubis fahren zum ersten bundesweiten Wettbewerb „Young Professionals – Talente im Dialog“**

**Halle, 10. März 2008**

Der erste bundesweite Wettbewerb „Young Professionals – Talente im Dialog 2008“, der Anfang dieses Jahres für Auszubildende der Call Center Branche ausgeschrieben wurde, hat großen Zuspruch gefunden. Mehr als 200 Azubis der Fachrichtungen „Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing“ und „Servicefachkraft für Dialogmarketing“ bewarben sich um die Teilnahme. Deutschlandweit werden gegenwärtig mehr als 3.300 junge Frauen und Männer in den beiden noch jungen Berufen ausgebildet.

Die Schirmherrschaft für das bundesweit einmalige Ereignis hat der Wirtschaftsminister des Landes Sachsen-Anhalt, Dr. Reiner Haseloff übernommen. Unterstützt wird das Projekt durch das Call Center Forum Deutschland e.V., die Telemarketing-Initiative Mecklenburg-Vorpommern e.V und den Deutschen Direktmarketing Verband. Medienpartner ist das Branchenmagazin „Call Center Profi.“

Auf Grund des großen Zuspruchs und der hohen Qualität und Güte der Bewerbungen wurde die Zahl der Einladungen zum Finale verdoppelt. Nunmehr 100 Finalisten werden am 11. April in Halle an den Start gehen. Am stärksten vertreten ist das Bundesland Bayern. Jeder fünfte Finalist kommt aus dieser Region. Starke Länderteams schicken aber auch Baden-Württemberg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen sowie Niedersachsen ins Rennen.

Eine unabhängige und hochkarätig besetzte Jury traf die Vorauswahl. „Leicht ist uns die Entscheidung nicht gefallen. Wir sind nicht nur von dem großen Interesse am Wettbewerb begeistert, sondern auch von der Qualität der Bewerbungen. Zahlreiche Jugendliche haben mit Plakaten und kleinen Filmen für ihren Beruf und ihre Branche geworben“, sagt Katrin Seidel von bfgm fingerhut + seidel. bfgm, ein Unternehmen mit Sitz in Halle/Saale, ist Initiator und Ausrichter des Wettbewerbs.

Der Wettbewerb setzt sich aus drei Disziplinen zusammen: einem Theorietest, einem Praxistest und einem Kreativtest. Praxis- und Theorietest orientieren sich dabei an dem in der Ausbildung vermittelten Wissen. Eine Jury, in der namhafte Vertreter aus Politik, Interessenverbänden, Fachmedien und Wirtschaft mitarbeiten, ermittelt die Sieger und Platzierten.

„Mit diesem Wettbewerb können die Ausbildungsberufe Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing und Servicefachkraft für Dialogmarketing nicht nur einer breiteren Öffentlichkeit bekannt gemacht, es kann vielmehr auch gezeigt werden, dass es sich um anspruchsvolle Tätigkeiten in einer dynamischen und modernen Branche handelt, die beste Qualifikationen und große Sensibilität erfordern. Gleichzeitig bietet sich damit aber auch für die Telekommunikationsbranche die Chance, bestehende Vorurteile abzubauen“, schätzt Jurymitglied Patrick Meinhardt, bildungspolitischer Sprecher der FDP-Bundestagsfraktion, ein.

Als erster Preis wird je ein einjähriges Stipendium für die Auszubildenden des 1. und 2. Studienjahres ausgelobt, die sich unabhängig voneinander messen. Darüber hinaus gibt es hochwertige Sachpreise zu gewinnen. Die Siegerehrung findet noch am Abend des Wettbewerbstages im Rahmen einer Festveranstaltung statt.

### **Über bfkm fingerhut + seidel**

Das bfkm mit Sitz in Halle (Saale) gehört mit jährlich mehreren tausend Schulungsteilnehmern zu den etablierten Trainings- und Consultingunternehmen und ist Spezialist für die Call Center Branche. Seit 1992 ist bfkm für namhafte Auftraggeber in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich tätig. bfkm bietet Training, Consulting und Qualitätsmanagement für Unternehmen mit Kundenkontakt an und ist anerkannter Spezialist für innovative Qualifizierungskonzepte und Beratungsprozesse. bfkm entwickelt komplexe Lösungen für Unternehmen in den Bereichen Qualitätssicherung, Personal- und Organisationsentwicklung und Mitarbeiterführung.

### **Unternehmenskontakt**

bfkm fingerhut + seidel GbR, Volker Horn, Leiter PR & Marketing, Philipp-Müller-Straße 9, 06110 Halle/Saale, Telefon: 0345/68 239-0, Telefax: 0345/68 239-10  
E-Mail: [presse@bfkm-halle.de](mailto:presse@bfkm-halle.de).

### **Pressekontakt**

Anke Ziebell, Telefon: 0176/22127250, E-Mail: [Presse@bfkm-halle.de](mailto:Presse@bfkm-halle.de) oder  
Ina Westphal, Telefon: 0177/3330111, E-Mail: [Presse@bfkm-halle.de](mailto:Presse@bfkm-halle.de)

*Das offizielle Logo des Wettbewerbs:*

**YOUNG**  
**PROFESSIONALS**

---

TALENTE IM DIALOG 2008